

GAMMA & BROSS

PURE DESIGN

GAMMA & BROSS

Lady Jane Collection by Marcel Wanders
Collezione Privata by Marcel Wanders
Nutopia by Karim Rashid
Echoes Collection by Anton Kobrinetz
Design by F.A. Porsche
Dressing Beauty by Aldo Coppola
The Vip Luxury
Pluxury

PURE DESIGN

GAMMA & BROSS

PURE DESIGN COLLECTION

Gamma & Bross presenta gli arredi più esclusivi per parrucchieri e saloni di bellezza, progettati dai più famosi designer e studi di design internazionali. Offre una selezione di posti lavoro in materiali pregiati, lavatesta con massaggio e cromoterapia, poltrone dal design unico, e molti altri prodotti per saloni di successo. Il brand nasce nel 1995, quando, anticipando i trend, lancia la collezione Minimal Zen. Da allora, ogni anno presenta nuovi prodotti coinvolgendo nuovi designer, utilizzando nuovi materiali, sperimentando soluzioni innovative.

Gamma & Bross presents the most exclusive furniture for beauty and hair salons, designed by world famous international designers. The brand offers a selection of styling stations in luxury materials, shampoo stations with massage and chromatherapy, salon chairs with unique designs, and many other products to make every salon stand out. The brand is born in 1995 with the launch of the Minimal Zen Collection. Since then, every year new products are developed involving new designers, using new materials, experimenting innovative solutions.



lady
Jane
by **mārcel wānders**

“Poetica e funzionale, la Jane Collection rispetta requisiti tecnici specifici, include i migliori materiali, e risponde ergonomicamente al comfort sia del cliente che dello stilista, che lavora tutto il giorno. Con questa collezione, abbiamo creato pezzi versatili che si completano a vicenda e vanno a creare un ambiente armonico, indipendentemente dal salone in cui saranno inseriti.” dice Marcel Wanders, Creative Director.

La Jane Collection by Marcel Wanders per Gamma & Bross porta il lusso di una spa nel salone professionale.

Le curve poetiche, le forme precise, i dettagli lussuosi e gli accessori versatili della collezione caratterizzano il design di questi prodotti, che possono trasformare ogni spazio in un ambiente elegante ed accogliente.

Realizzati per offrire una funzionalità in grado di elevare lo spirito, la collezione porta una brezza fresca nel settore dell’acconciatura professionale, mostrando un perfetto bilanciamento fra utilità ed estetica.

“Abbiamo creato questa collezione per permettere ad ogni salone di trasformarsi in una destinazione. Il design dei prodotti riflette il corpo umano in uno stato di riposo, permettendo ai clienti di scoprire la bellezza, mentre ci si prende cura della loro bellezza”, dice Marcel Wanders, Creative Director.

Mentre questa collezione impressiona magnificamente nel suo insieme, ogni pezzo emerge come simbolo di bellezza individuale.

“Poetic and functional, the Jane Collection adheres to specific technical requirements, includes durable materials and ergonomically responds both to the comfort of the customer and the hair stylist, who works all day. With this collection, we have created versatile pieces that complement each other and provide an harmonic environment, independently of the salon they will live in.” says Marcel Wanders.

The Marcel Wanders’ Jane Collection for Gamma & Bross brings spa-like luxury to professional hair salons.

Highlighting the design of these pieces are the collection’s poetic curves, precise silhouettes, rich details and versatile accessories that can transform any space into an elegant and welcoming interior.

Made to function while uplifting the human spirit, the collection is a fresh breeze in the field of professional equipment, demonstrating a beautiful tango between purpose and aesthetics.

“We created this collection to enable any salon to be transformed into a destination. The design of the pieces reflects the human body at rest, allowing guests to discover beauty while being made beautiful themselves,” said Marcel Wanders.

While this collection impacts beautifully as a whole, each piece also stands alone as an individual throne of beauty.

*lady
jane*



by **mārcel wānders**



LADY JANE COLLAR



BALLET 2 COLLAR



BALLET 4 COLLAR



BALLET 2 RING



BALLET 4 RING



LADY JANE RING



LADY JANE RING WALL



KATHERINE COLLAR



KATHERINE RING



KATHERINE PIPE LED



KATHERINE COLLAR WALL



KATHERINE RING WALL



KATHERINE WALL PIPE LED



LADY JANE COLLAR WALL



BALLET SPECCHIO COLLAR WALL



BALLET SPECCHIO RING WALL



QUEEN MARY



QUEEN MARY



QUEEN MARY



QUEEN MARY



QUEEN MARY



QUEEN MARY



GUILDFORDESK 200



GUILDFORDESK 150



GUILDFORDESK 100



GUILDFORDESK 100



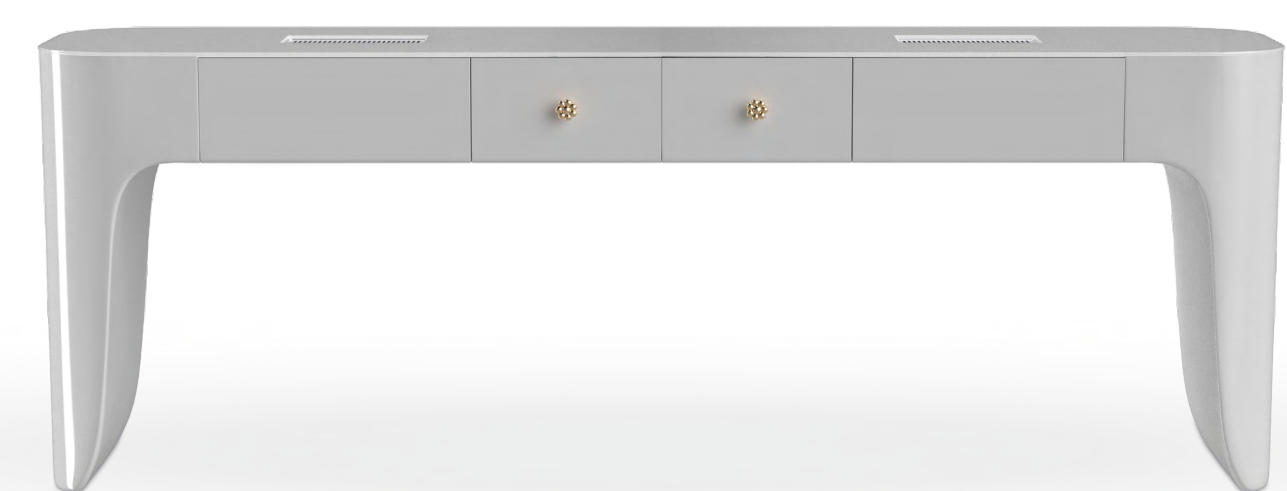
TUDOR WASH



BALLET BENCH



BALLET MANICURE 150



BALLET MANICURE 220



marcel wanders[®]

Collezione privata

Le creazioni di Marcel Wanders combinano eleganza e sofisticazione ad un tocco di fantasia ludica che contraddistingue sempre le opere di questo geniale designer.

“La collezione che ho disegnato per Gamma & Bross si ispira ai saloni di bellezza del passato, dove le donne passavano molto tempo per farsi belle. La collezione è intitolata “Collezione Privata”.

L’obiettivo del mio progetto era quello di trasformare il tempo trascorso nel salone in una indimenticabile esperienza personale ed intima.

Infine, credo che così come i gioielli sono lo strumento di seduzione della donna, tutti gli oggetti della collezione, pur essendo fondamentalmente delle attrezzature tecniche, sono soprattutto dei preziosi elementi di arredo”.

M. Wanders.

Marcel Wanders’ designs reflect modern and elegant sophistication, with a touch of his playful fantasy.

“The collection I have designed for Gamma & Bross is inspired by the salon experience of the past, where women would spend time beautifying themselves. The collection is titled “Collezione Privata” (Private Collection) and with the design I have sought to make the salon experience beautiful, personal and intimate.

Above all, I believe women’s tools should be jewels, so all elements of the collection while technical equipment is first and foremost beautiful pieces of furniture.” M. Wanders.

mārcel wānders®
Collezione privata





NABUCCO LED



NABUCCO LED



NABUCCO WHITE WALL LED



NABUCCO BLACK WALL LED



OBERTO WALL LED



NABUCCO



NABUCCO WALL



OTELLO INFINITE BLACK LED



OTELLO INFINITE 2P



OTELLO



OTELLO NERO LED



OTELLO INFINITE GOLD LED



OBERTO BIANCO LED



AIDA



AIDA





AIDA



AIDA WOOD



AIDA MAKE UP



VA PENSIERO VINYL



VA PENSIERO WOOD



VA PENSIERO LAQUERED

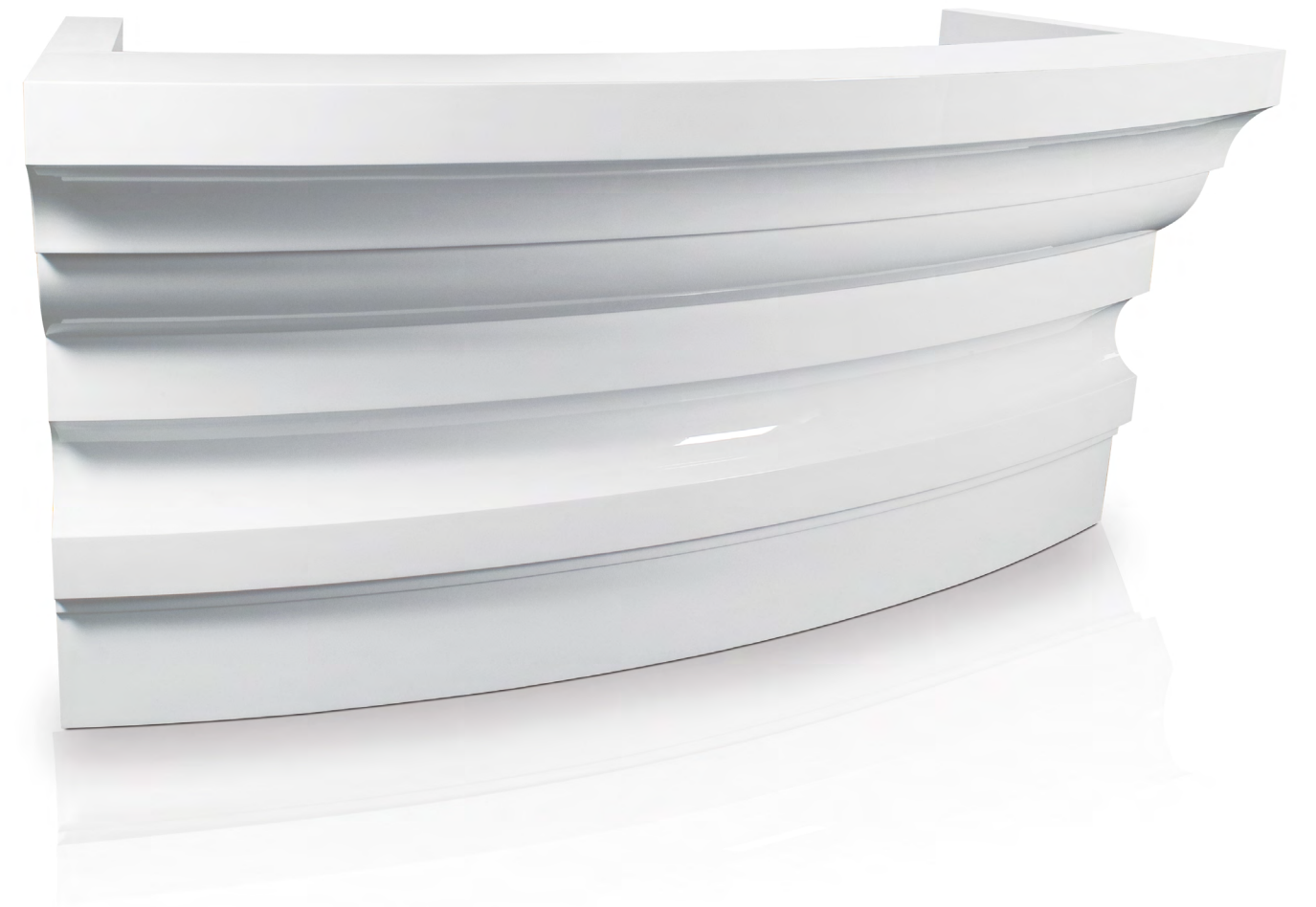


VA PENSIERO LOTUS NERO





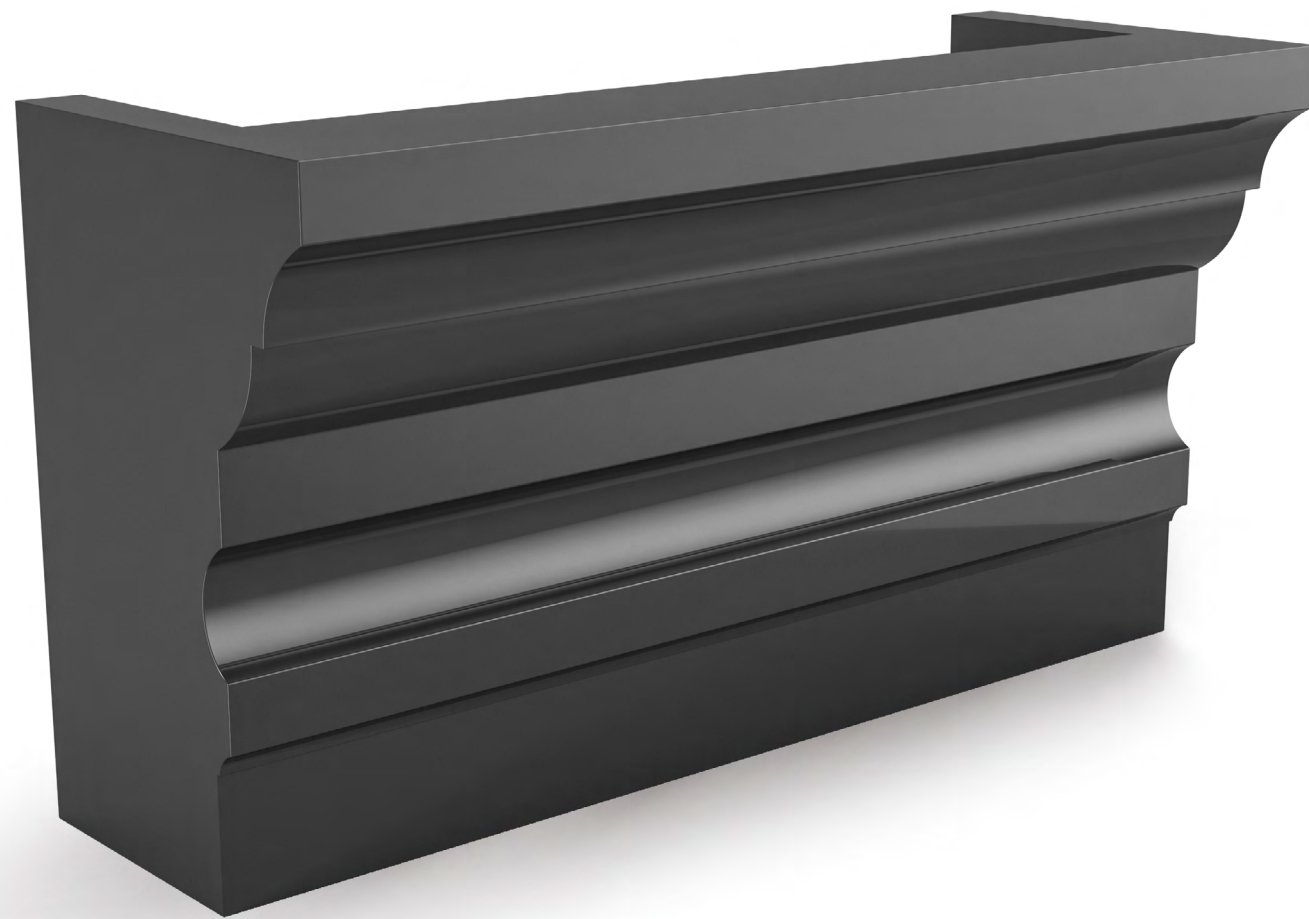
ALZIRA CURVA NERO



ALZIRA CURVA BIANCO



ALZIRA NERO



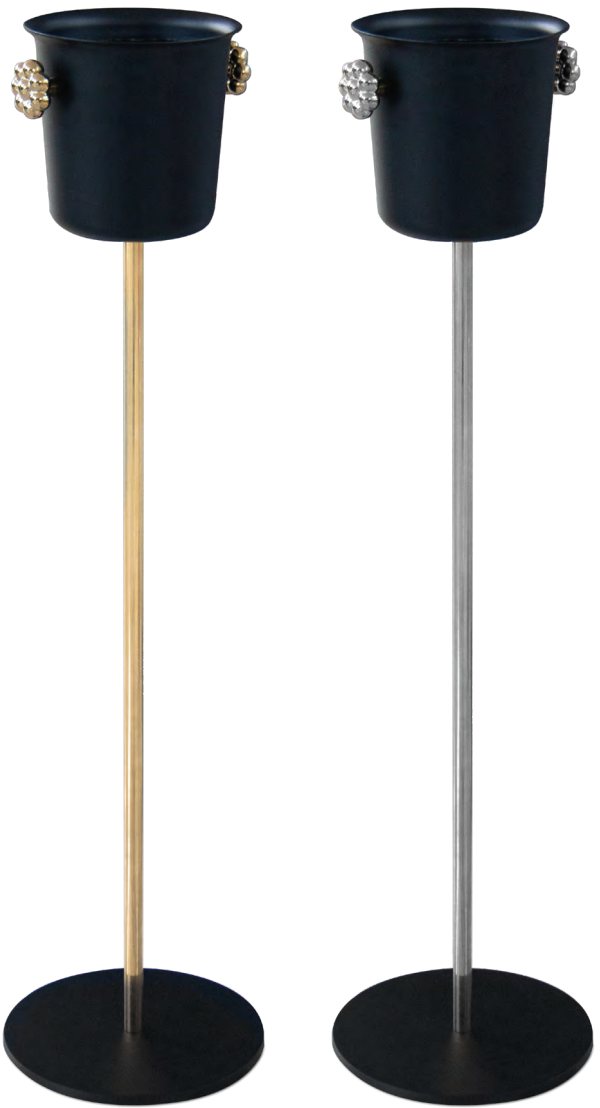
ALZIRA BIANCO



AROLDO



RIGOLETTO



LIBIAM



FALSTAFF GOLD



FALSTAFF



AROLDO



MENSOLA MW



nutopia
Karim Rashid
Karim

Karim Rashid realizza la sua missione di modificare la percezione degli oggetti attraverso nuovi livelli sensoriali.

La collezione Nutopia è incentrata sul Teknowash, un sistema rivoluzionario che unisce il posto di lavaggio alla cromoterapia, al suono audio surround e al totale comfort del massaggio ad aria. Il processo di costruzione per la realizzazione della poltrona Sensual consiste in un avanzato sistema di produzione di scocca strutturale “seamless” che conferisce un alto livello di comfort. La postazione di lavoro Human ed il banco reception Komplete diventano corpi illuminanti e creano un effetto di fluttuante leggerezza.

Integrando alta tecnologia a forme scultoree, la collezione Nutopia di Karim Rashid rappresenta un'icona nel design dell'industria dei saloni di bellezza.

Karim Rashid applies his manifesto of changing the world with the concept of taking the user to a new level of sensation.

The Nutopia collection is centered around Teknowash, a revolutionary system that combines chromo-therapy and an audio surround sound in a total comfort shampoo unit. Rashid's Sensual chair is made using the most advanced molding process that creates both a structural frame as well as seamless comfort. Further, he uses illuminated forms in both the Human workstation as well as the Komplete desk to create a weightless floating effect.

Through the integration of high technology and sculptural forms, Rashid's Nutopia collection represents the design icons of the beauty industry.





HUMAN WALL LED PIPE NUPED



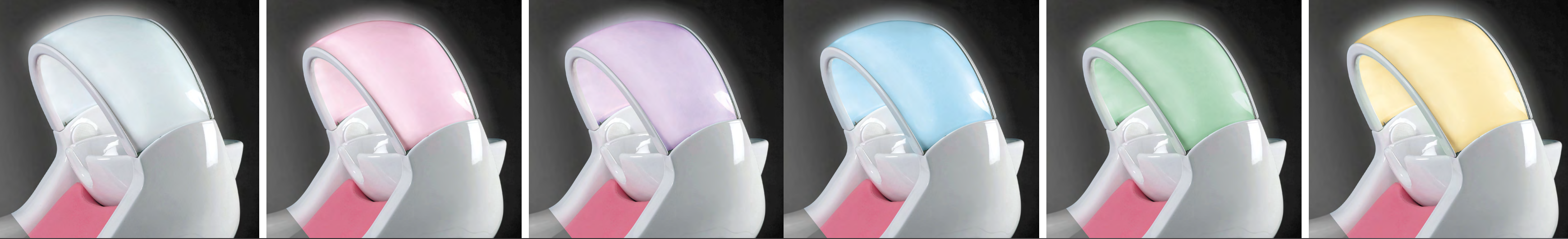
HUMAN CENTRAL LED PIPE



SENSUAL



SENSUAL



TEKNOWASH PLUS



TEKNOWASH PLUS



TEKNOWASH SOUND





ECHOES

C O L L E C T I O N

by Anton Kobrinetz

La collezione "ECHOES" firmata da Anton Paul Kobrinetz combina le più moderne tecnologie di produzione con il più alto standard artigianale Italiano per creare ancora una volta una linea di arredo destinata a diventare un classico del design. La filosofia di Gamma & Bross nasce dall'idea che il design è l'elemento chiave della sua identità. L'immagine di un'azienda si riflette attraverso il prodotto dove il design è l'elemento fondamentale del processo.

Gamma & Bross presenta "ECHOES" collection, una linea caratterizzata da un design senza tempo.

"L'obiettivo era di creare forme sensuali e superfici che emettono un'attrazione emozionale. Ogni oggetto è disegnato nel linguaggio di forme organiche avvolte con materiali sintetici, trasformate quindi da solidi a liquidi e viceversa. Il punto è di ottenere un design duraturo, creando degli oggetti come simboli per comunicare un'immagine forte che evoca la memoria fisica che supera fashion e trend." A. Kobrinetz.

Their newest collection entitled "ECHOES", designed by Anton Paul Kobrinetz, combines the latest manufacturing technology with the highest standard of Italian craftsmanship, to create yet another line of furniture destined to become a Design classic. The Gamma & Bross philosophy starts with the idea that design is the key element from which brands are built. The image of a company is defined by the visual communication of the goods it produces, and the instrumental element in this process is design.

Gamma & Bross is proud to present the "ECHOES" collection, setting its brand apart with timeless design.

"The collection draws inspiration from forms found in nature, particularly those that come from the sea, evoking antiquity at the same time a trace of the future, thus the name. The aim is to create pure and sensual forms and surfaces that radiate emotional appeal. Each object is designed with the language of organic shapes enveloped in synthetic materials, transformed from solid to liquid and back again. The key is to achieve an enduring design, by creating the object as a symbol to communicate a strong image, that evokes a physical memory that goes beyond fashion and trend." A. Kobrinetz.



ECHOEES

C O L L E C T I O N



VENUS CHROME



VENUS CHROME



VENUS GOLD



VENUS GOLD



VENUS NERO - CHROME



VENUS NERO - CHROME



VENUS TOTAL BLACK



VENUS TOTAL BLACK



VENUS WALL LED



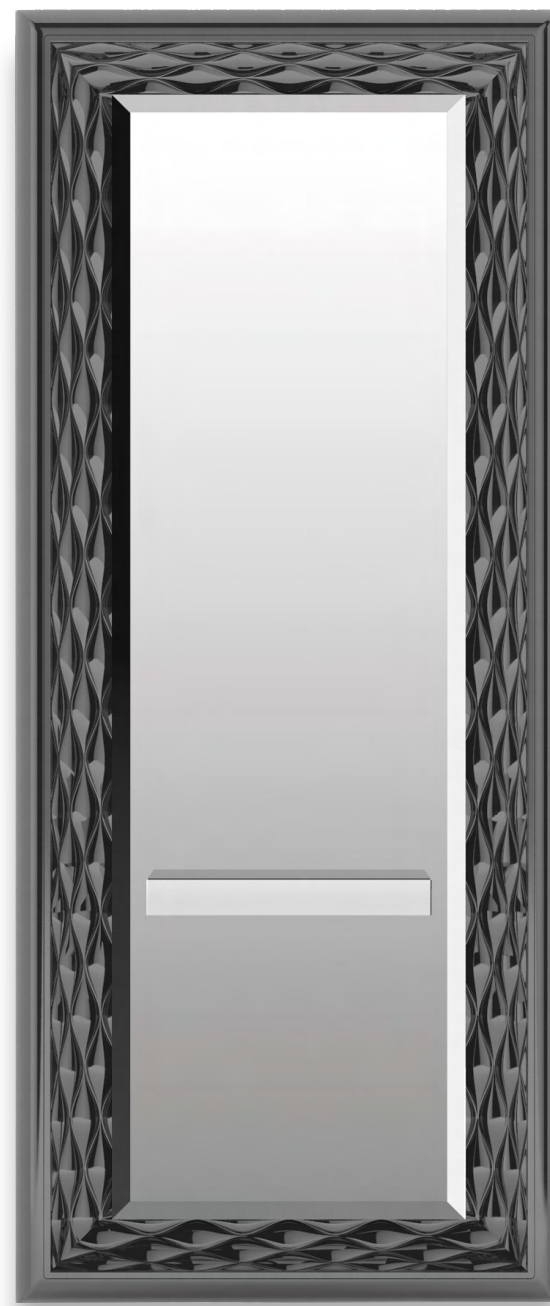
VENUS WALL LED



PROVOCATEUR GOLD



PROVOCATEUR BIANCO



PROVOCATEUR BICOLOR





PEARL



PEARL



PEARL



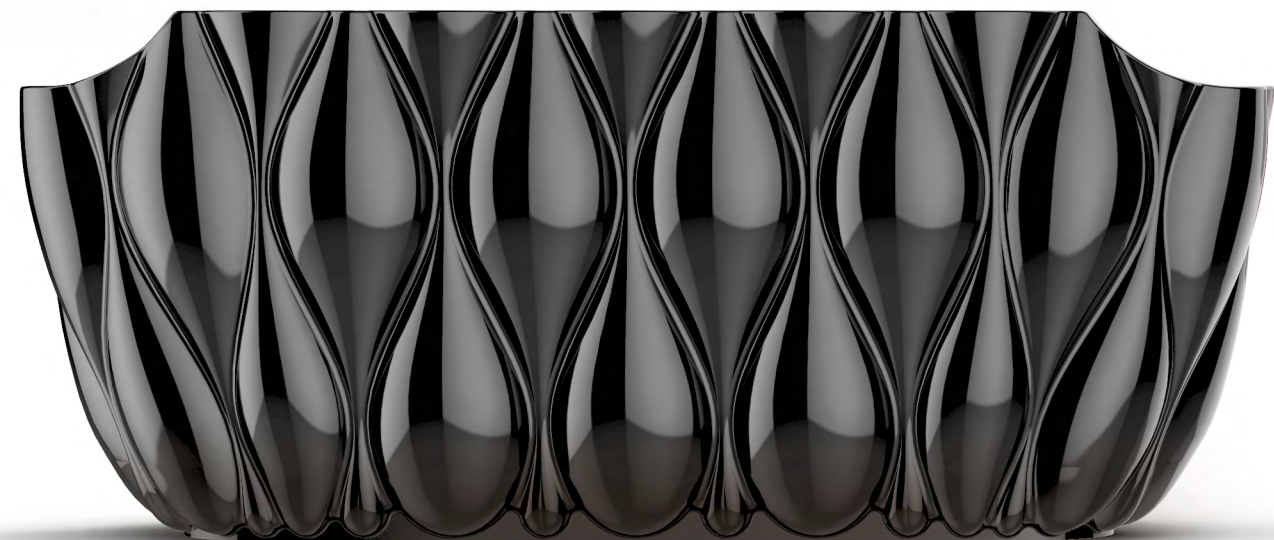
PEARL



MUU MUU



MUU MUU

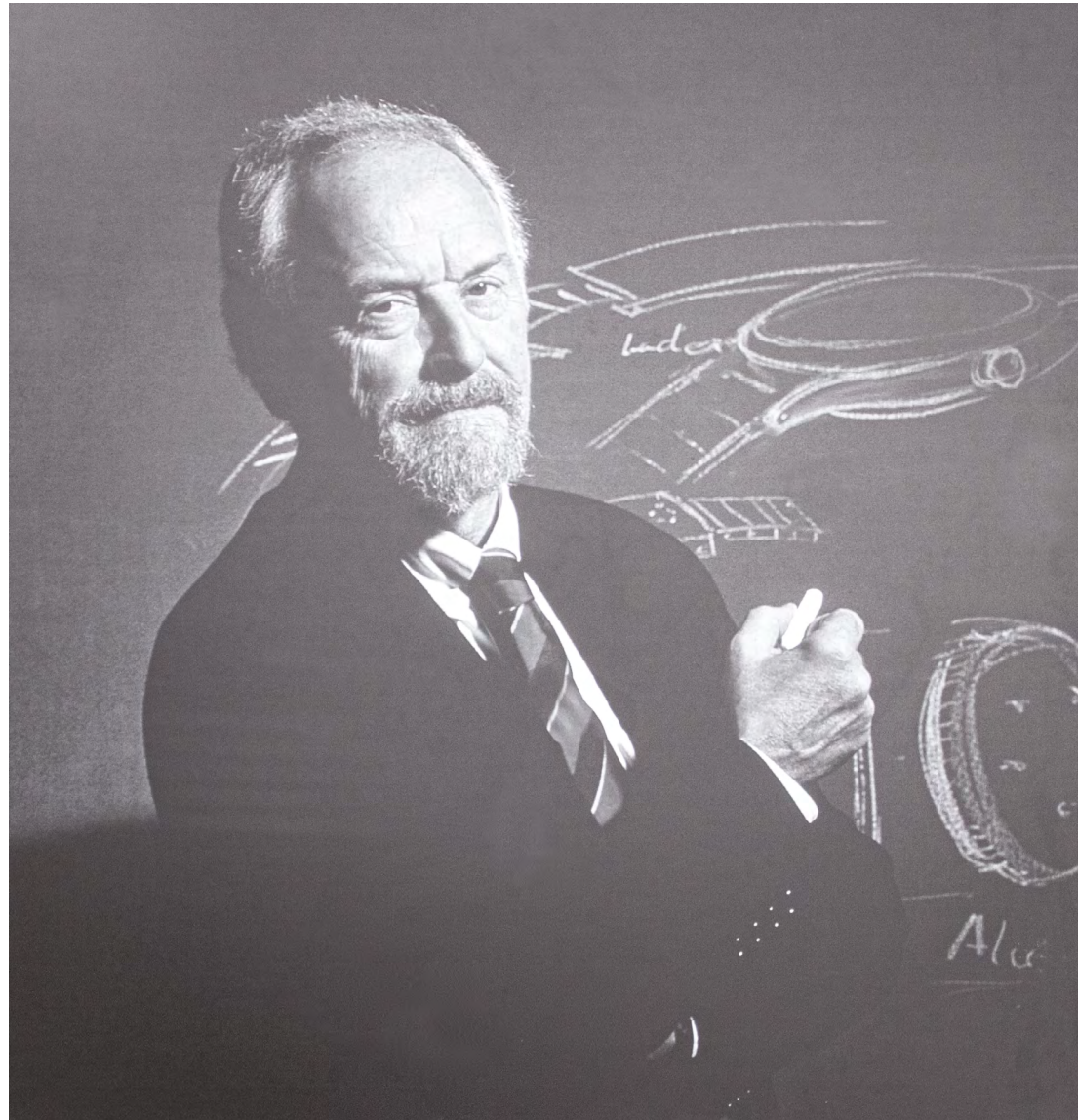


SEA URCHIN



SEA URCHIN

DESIGN by F.A. PORSCHE



Lo studio è stato fondato a Stuttgart, in Germania, nel 1972. Il suo ideatore, Ferdinand Alexander Porsche è l'artefice della celebre vettura 911. Proprio il suo grande successo mondiale è stato il volano della diffusione del marchio Porsche Design.

Questa tradizione prosegue ancora oggi, incentrata sull'efficienza delle forme e sulla qualità dei materiali. La gamma attuale propone una serie di prodotti esclusivi: moda in pelle, valigeria, accessori, scarpe moda, cronografi e utensili da cucina, occhiali da sole e la personalizzazione di dispositivi cellulari.

La filosofia di design di F.A. Porsche emerge chiaramente in questa collezione che combina materiali tecnologici al design minimale. L'approccio Porsche di sviluppo dei prodotti innovativi è caratterizzato da forme che sono parte integrante delle loro funzioni. La combinazione di design funzionale e minimale con le innovazioni tecnologiche è ciò che rende la collezione F.A. Porsche un classico senza tempo.

The Porsche Design Studio was opened in Stuttgart in 1972 by professor Ferdinand Alexander Porsche, the man who designed the Porsche 911, grandson of the Porsche founder.

The 911 quickly became the quintessential sports car and a design classic, along with many other products that professor F. A. Porsche designed: watches, glasses and writing utensils were created and marketed worldwide under the "Porsche Design" brand.

The design philosophy of F.A. Porsche clearly emerges in this collection that integrates technological materials and minimal design. The Porsche approach to develop innovative products starts with forms that are more integral to their intended functions.

The combination of functional, and minimal design with technological innovations is what makes the F.A. Porsche collection a timeless classic.

DESIGN by F.A. PORSCHE





TSU BLACK



TSU BLACK



TSU



TSU



BLACK WASH



BLACK WASH



EDO BLACK



EDONUDO



VERCINGE



BLACK POUF



“Dressing Beauty” by



Nel 1965 Aldo Coppola apre il suo primo Atelier in Via Manzoni in centro a Milano, e inizia a collaborare per i Set Fotografici delle più importanti testate italiane ed internazionali. Realizza anche acconciature all'avanguardia per le sfilate di moda con gli stilisti più prestigiosi (Giorgio Armani, Versace, Gianfranco Ferré, Valentino e molti altri). L'azienda si sviluppa con l'apertura e il posizionamento in aree strategiche di nuovi Atelier diretti, con l'istituzione della prima agenzia di freelancer d'Italia dedicata alla moda, alle campagne stampa, tv, fashion show, fino alla divulgazione della formula franchising Aldo Coppola, alla creazione del progetto Accademia, alla distribuzione di prodotti e accessori a marchio Aldo Coppola.

Oggi l'azienda si diversifica in vari brand, come Go Coppola e Shatush, divulgando lo sviluppo anche in campo internazionale.

Gamma & Bross presenta la nuova linea “Dressing Beauty” by Aldo Coppola, un nuovo modello di Design che rivoluziona il modo di concepire e vivere il salone, che cambia d'abito per assecondare stagioni, mode, stati d'animo e ricordi. L'arredo, che si può “vestire e svestire”, può mutare a piacere scegliendo il Design dalla cartella tessuti. Per un look in grado di rinnovarsi e stupire sempre.

In 1965 Aldo opened his first salon on Via Manzoni in Downtown Milan and began working as a Hair Stylist for the photo shoots of top Italian and international magazines. He also created avant-garde Hairstyles for the Fashion Shows of some of the world's most famous designers (Giorgio Armani, Versace, Gianfranco Ferré, Valentino, and many more). The company grew, opening new directly-owned salons in strategic urban areas, establishing the first Italian freelance hair stylist and makeup artist agency for fashion shows, advertising campaigns, magazines and TV, promoting the Aldo Coppola franchising formula, creating the Academy project, and selling Aldo Coppola products and accessories. Today the company has diversified, adding new brands such as Go Coppola and Shatush and expanding on an international level.

Gamma & Bross presents the new “Dressing Beauty” collection by Aldo Coppola. This newly designed concept revolutionizes the way of conceiving a living salon, which changes clothes to suit seasons, fashions, moods and memories. For a look that can always amaze and be renewed, the furniture, which you can “dress and undress”, can change at will by choosing the Design from the fabric folder.

“Dressing Beauty”
by





MISS BEAUTY WALL



MISS BEAUTY CENTRAL



MISS BEAUTY ECO WALL



MISS BEAUTY ECO CENTRAL





MISS BEAUTY LITE WALL BIG WHITE



MISS BEAUTY LITE CENTRAL



PETAL



BEAUTY FLOWER



BEAUTY DESK



BEAUTY DESK



PETAL

MISS BEAUTY WALL

HOURLASS





THE VIP LUXURY

THE VIP LUXURY è la collezione di arredamenti per parrucchieri di alto livello, pensata per trasformare ogni salone in uno spazio di lusso e raffinatezza. Ogni pezzo è stato progettato con un'attenzione minuziosa ai dettagli, combinando materiali pregiati e design contemporaneo per creare un ambiente che esprima eleganza e professionalità.

La collezione offre soluzioni che non solo valorizzano l'estetica del salone, ma migliorano anche il comfort e l'efficienza operativa. Questi arredi sono studiati per integrarsi perfettamente in ambienti esclusivi, garantendo durabilità e funzionalità senza rinunciare al glamour.

Con THE VIP LUXURY, ogni salone diventa un luogo dove il cliente può vivere un'esperienza unica, avvolto da un'atmosfera di stile e lusso, riflettendo la qualità del servizio offerto.

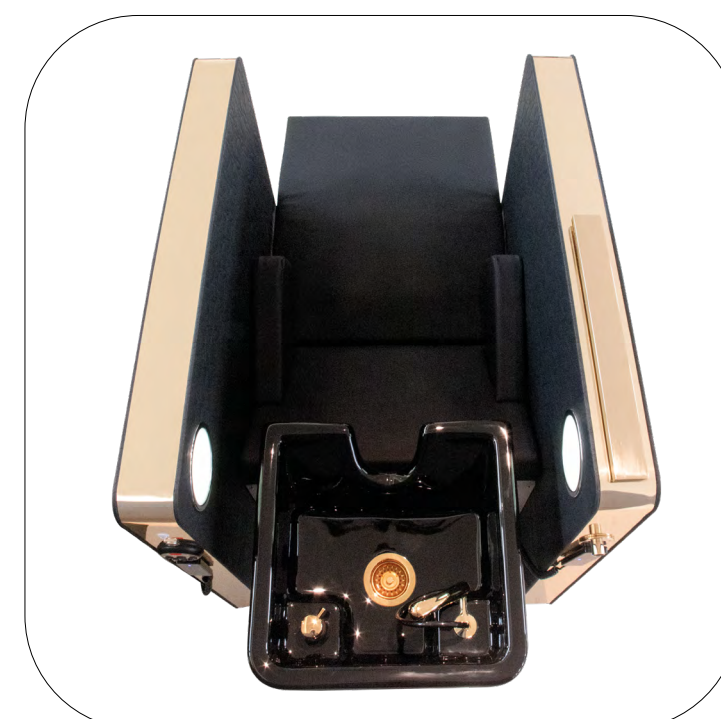
THE VIP LUXURY is the high-end furniture collection for hair salons, designed to transform any space into one of luxury and sophistication. Each piece is meticulously crafted, combining premium materials and contemporary design to create an environment that exudes elegance and professionalism.

The collection offers solutions that not only enhance the salon's aesthetics but also improve comfort and operational efficiency. These furnishings are designed to seamlessly integrate into exclusive environments, ensuring durability and functionality without compromising on glamour.

With THE VIP LUXURY, every salon becomes a place where clients can enjoy a unique experience, surrounded by an atmosphere of style and luxury, reflecting the quality of service provided.



VIP LUXURY

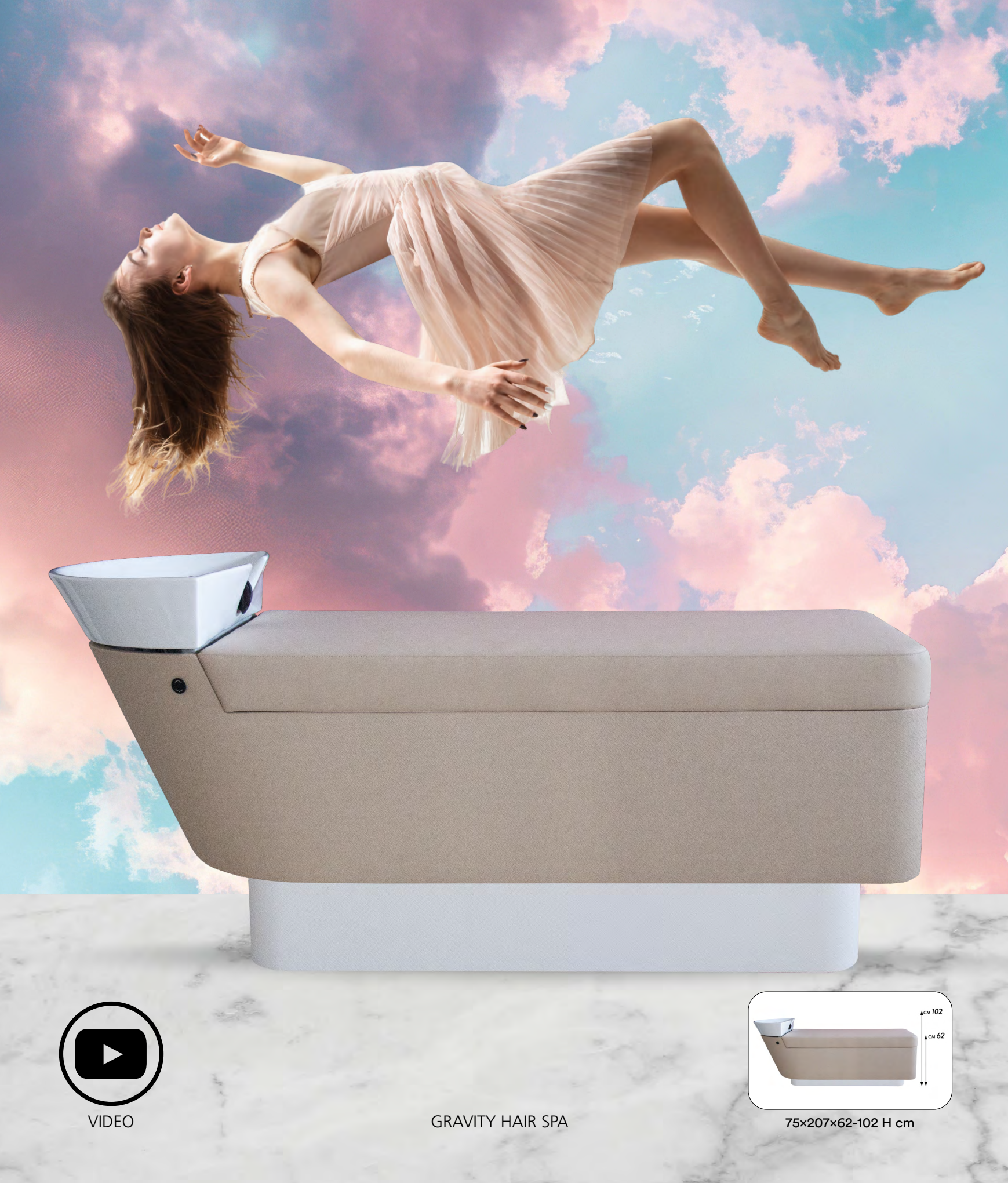




MORPHOWASH 2P



MORPHOWASH



GRAVITY HAIR SPA



75x207x62-102 H cm



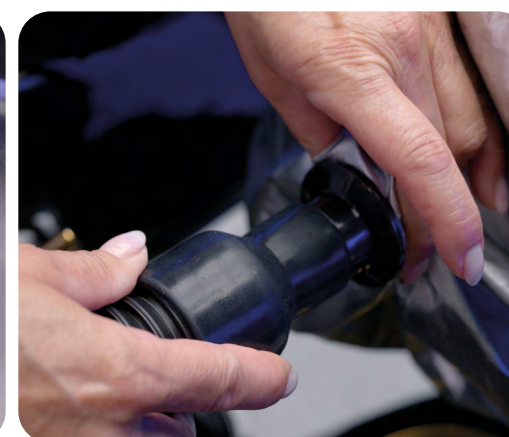
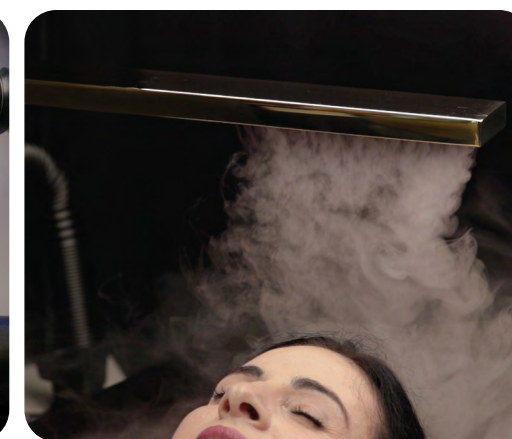
ACQUAREST



VIDEO



NEBULA



OPZIONI/ACCESSORI NEBULA - OPTIONS/ACCESSORIES NEBULA



PLUXURY

L'evoluzione del barber shop: oltre il vintage, verso il futuro

Negli ultimi anni, il mondo dei barber shop ha abbracciato lo stile vintage, riscoprendo atmosfere retrò e dettagli d'epoca. Tuttavia, la linea Pluxury segna un punto di svolta, superando questa tendenza per proiettare il salone in una nuova dimensione, dove l'innovazione e la tecnologia diventano protagonisti. Ogni elemento della collezione è progettato per offrire un'esperienza di lusso sia all'operatore che al cliente, trasformando il salone in un ambiente distintivo e accogliente.

Pluxury rappresenta l'incontro tra design contemporaneo e funzionalità avanzata, offrendo poltrone e postazioni di lavoro che trasformano il barber shop in un ambiente all'avanguardia. Materiali di alta qualità, linee essenziali e soluzioni ergonomiche si combinano per creare uno spazio che riflette le esigenze del professionista moderno e le aspettative di una clientela sempre più attenta al comfort e all'estetica.

Con Pluxury, il salone si evolve, lasciandosi alle spalle il passato per abbracciare un futuro fatto di eleganza, lusso, efficienza e innovazione.

The Evolution of the Barber Shop: Beyond Vintage, Into the Future

In recent years, the world of barber shops has embraced a vintage aesthetic, rediscovering retro atmospheres and classic details. However, the Pluxury line marks a turning point—moving beyond this trend and projecting the salon into a new dimension where innovation and technology take center stage. Every element of the collection is designed to offer a luxurious experience for both the professional and the client, transforming the salon into a distinctive and welcoming space.

Pluxury represents the perfect blend of contemporary design and advanced functionality, offering chairs and workstations that elevate the barber shop into a cutting-edge environment. High-quality materials, clean lines, and ergonomic solutions come together to create a space that meets the needs of the modern professional and the expectations of a clientele increasingly focused on comfort and aesthetics.

With Pluxury, the salon evolves—leaving the past behind to embrace a future defined by elegance, luxury, efficiency, and innovation.



PLUXURY CHAIR



PLUXURY CHAIR



PLUXURY CHAIR



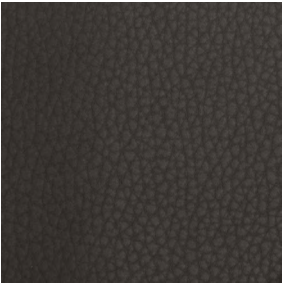
PLUXURY CHAIR



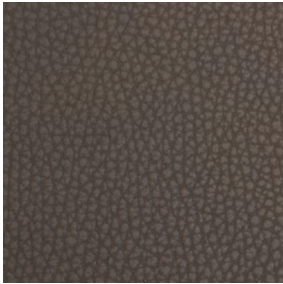
PLUXURY STATION



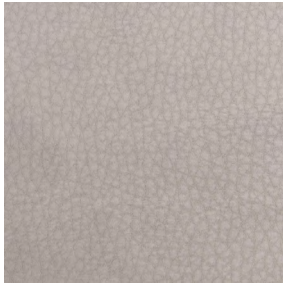
COLORI ECOPELLE - VINYL COLORS



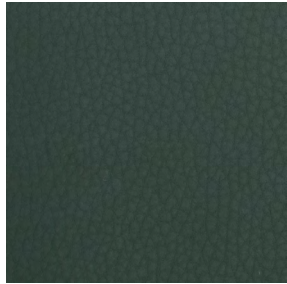
GUN NERO



GUN METAL



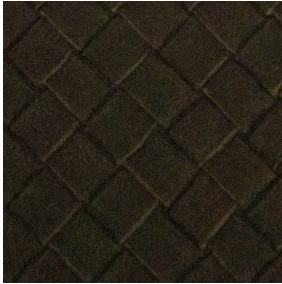
GUN GRIGIO



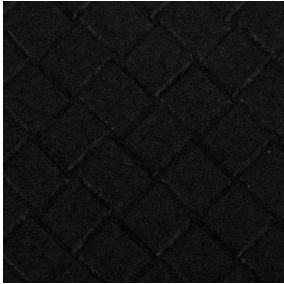
GUN OTTANIO



GUN ROSSO



QL METAL



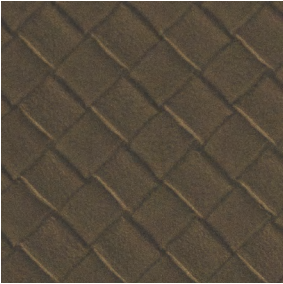
QL NERO



QL BEIGE



QL CUOIO



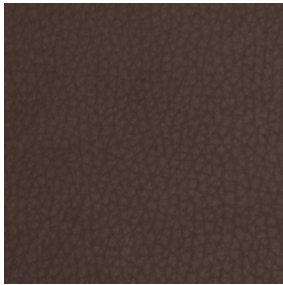
QL MUD



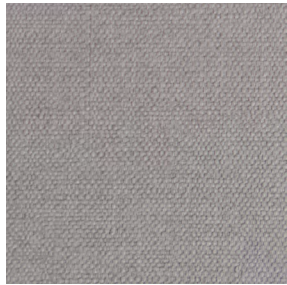
GUN BEIGE



GUN MUD



GUN MORO



YUTA GREY



YUTA BRUN



TIFFANY



NERO 42



GRIGIO 31



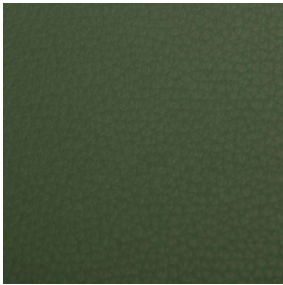
ALPACA 09



SABBIA 02



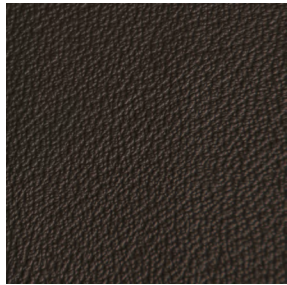
CIPRIA



FOREST



YUTA



N001



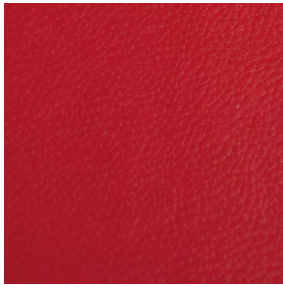
BLANC



GRIGIOMEDIO 28



VERDE 97



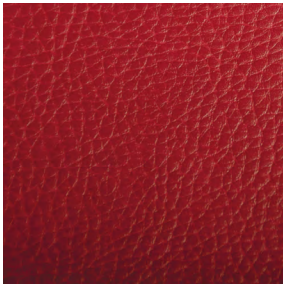
ROSSO 16



BORDEAUX 19



IVORY



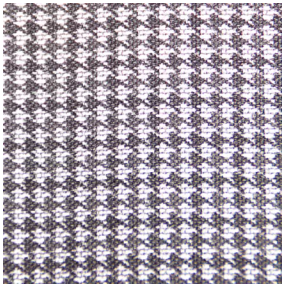
KIRSKE



OCEAN



MOKA



PIED DE POULE



IVORY QUILT



MOKA QUILT



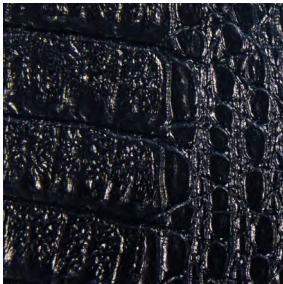
NERO QUILT



NERO CPT



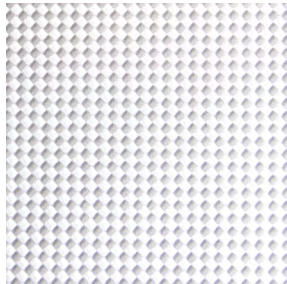
PDP LV



GATOR



XENOX NERO



DIAGO ARGENTO



MERZOUGA



LOTUS BLANC



LOTUS GUN NERO



LOTUS CIPRIA

- ◆ LOGHI STAMPATI O RICAMATI SU RICHIESTA
- ◆ PRINTED OR EMBROIDERED LOGOS UPON REQUEST
- ◆ LOGOS IMPRIMÉS OU COUSUS SUR DEMANDE
- ◆ GEDRUCKTE ODER GESTICKTE LOGOS AUF ANFRAGE
- ◆ LOGOTIPOS IMPRESOS O BORDADOS BAJO PEDIDO

GAMMA & BROSS

GAMMA & BROSS s.p.a.

via G. Mazzini 62 E - 46043 Castiglione d/Stiviere MN - Italy
tel. +39 0376 632630 - fax +39 0376 636683 - info@gammabross.com

GAMMA & BROSS USA INC.

253 36th Street, 3rd Floor, Suite 308 Brooklyn, New York 11232 - USA
tel. (212) 239-6916 fax (212) 239-6917 - info@beautydesign.com - www.beautydesign.com

SHOWROOM PARIS GAMMA & BROSS FRANCE

4, Rue de Charenton 94140 Alfortville - France
tel. +33 01 43536868 - fax +33 01 43530669 - paris@gammabross.com

GAMMASTORE

www.gammastore.com

spalogic
the architecture of wellness

ww.spalogic.net

WWW.GAMMABROSS.COM

FOLLOW US ON:



PURE DESIGN PDF - DISEGNI TECNICI - CARTELLA COLORI - CATALOGHI
PURE DESIGN PDF - TECHNICAL DRAWINGS - SAMPLE BOOK - CATALOGS



GAMMA & BROSS

PURE DESIGN